

Блокчейн на будущее

Центризбирком рассматривает возможность создания системы голосования с использованием блокчейна. Об этом сообщила председатель ЦИК России Элла Памфилова на итоговой коллегии Минкомсвязи.

Глава Центризбиркома подчеркнула беспрецедентную защищенность этой современной системы, а также ее максимальную прозрачность для граждан. Она отметила «возможность использования блокчейна как одного из аспектов» будущей обновленной избирательной системы.

Элла Памфилова отметила, что на прошедших в марте 2018 года выборах «высочайший уровень доверия был восстановлен, выборы прошли максимально открыто и прозрачно». Это удалось сделать в том числе благодаря тесному взаимодействию ЦИК России с Минкомсвязи.

Среди основных достижений прошедшей кампании глава Центризбиркома назвала оснащение всех избирательных комиссий цифровыми каналами связи. Также она напомнила, что видеонаблюдение на выборах 18 марта было организовано на участках, где потенциально могли проголосовать свыше 80% избирателей. Кроме того, впервые видеоредакторы были установлены во всех территориальных избирательных комиссиях страны.

«Такая открытость помогла нам не только предотвращать возможные нарушения, но и разоблачать так называемых манипуляторов – тех, кто пытался фабриковать мнимые фальсификации», – пояснила Памфилова.

Влияние «Фейсбука»

Американская компания «Фейсбук» 9 апреля объявила о проведении независимых научных исследований влияния социальных сетей на выборы.

Решение принято на фоне обвинений в адрес этой соцсети в незаконной передаче данных миллионов своих пользователей британской компании «Кэмбридж Аналитика», услугами которой, по данным СМИ, пользовались штаб Дональда Трампа и другие политики. Кроме того, ранее компанию обвиняли в недостаточных мерах по борьбе с «ботами», через которые, по сведениям властей США, осуществлялись попытки повлиять на выборы американского президента в 2016 году.

«Фейсбук» пригласит уважаемых академических экспертов сформировать комиссию, которая затем разработает программу исследований о влиянии социальных медиа на общество, начиная с выборов. Основное внимание будет полностью ориентировано на будущее. И наша цель – понять влияние «Фейсбука» на предстоящие выборы, в частности в Бразилии, Индии, Мексике, промежуточные выборы в США, и проинформировать о наших будущих продуктах и политических решениях», – говорится в официальном блоге компании.

Финансовые вопросы

ЦИК России начала публикацию итоговых финансовых отчетов кандидатов в президенты России. Так, 9 апреля были обнародованы отчеты действующего главы государства Владимира Путина, кандидата от партии «Гражданская инициатива» Ксении Собчак, занявшей по итогам выборов четвертое место, и лидера Монархической партии России Антона Бакова, прекратившего участие в кампании до стадии регистрации кандидатов.

Согласно закону о выборах Президента РФ, итоговый финансовый отчет представляется кандидатами не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования общих результатов выборов, к нему прилагаются первичные финансовые документы, подтверждающие поступление денег на специальный избирательный счет кандидата и расходование этих средств.

Согласно итоговому финотчету, Владимир Путин, баллотировавшийся в порядке самовыдвижения, потратил на кампанию 399,829 млн рублей, то есть почти весь объем избирательного фонда, расходы из которого по закону не могут превышать 400 млн рублей. Всего в фонд кандидата поступило 407,55 млн рублей. Средства, превышающие лимит, как следует из публикации на сайте ЦИК, были возвращены жертвователям.

Наибольшие расходы пришлось на предвыборную агитацию через организации телерадиовещания (158,9 млн рублей), выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов (более 108 млн), проведение публичных массовых мероприятий (более 70 млн).

В избирательный фонд Ксении Собчак поступило 157,565 млн рублей, из них она потратила 157,525 млн. Согласно отчету, наибольшую статью расходов кандидата составила «оплата работ (услуг) информационного и консультационного характера» – 58,872 млн рублей, далее следует выпуск и распространение печатной, аудиовизуальной и иной агитационной продукции (53,783 млн) и агитация на телевидении (32,389 млн).

Антон Баков потратил на кампанию всего 47,2 тысячи рублей, причем, как следует из данных отчета, в его фонд поступило всего два взноса: 47150 рублей были пожертвованы юридическим лицом, а 50 рублей – гражданином. Документ гласит, что весь свой избирательный фонд Баков потратил на проведение публичных массовых мероприятий.

По материалам РИА «Новости», ТАСС



Россияне довольны

Большинство россиян (75%) довольно результатами выборов Президента России, 77% считают их честными, свидетельствуют данные опроса фонда «Общественное мнение» (ФОМ), сообщает РИА «Новости».

Респондентам был задан вопрос: «По результатам выборов Владимира Путина получил приблизительно 76,7% голосов избирателей, Павел Грудинин – 11,8%, Владимир Жириновский – 5,7%, Ксения Собчак – 1,7%, Григорий Явлинский – 1%. Вы думали, что эти кандидаты получат больше голосов или меньше? Или вы ожидали примерно такого результата?» Согласно результатам опроса, 52% россиян ожидали примерно такого результата Владимира Путина, 31% респондентов полагали, что у Павла Грудинина будет меньше процент поддержки, 31% ждал примерно тот же результат у Владимира Жириновского, 59% считали, что Ксению Собчак поддержит меньше

избирателей, чем оказалось на деле. Еще только треть опрошенных ожидали такой результат, который он получил, у Григория Явлинского.

На вопрос «Вы лично довольны или недовольны результатами президентских выборов?» 75% ответили утвердительно, 13% – отрицательно. Еще 8% заявили, что им это безразлично. Среди причин, почему респонденты удовлетворены результатами президентских выборов, в частности, были названы: «голосовал за Путина, это лучший из кандидатов» (45%), «Путин остался президентом, сохранится стабильность» (7%), «надеюсь на изменения к лучшему» (4%) и «результаты выборов были ожидаемы» (4%). Среди причин недовольства итогами голосования назывались варианты: «нечестные выборы» (3%), голосование за другого кандидата (2%), «я против Путина, хочу перемен» (2%).

Кроме того, респондентам был задан вопрос: «Одни считают, что прошедшие президентские выборы были честными. Другие считают, что

выборы были нечестными. Какая точка зрения вам ближе?» Согласно полученным данным, 77% опрошенных считают, что выборы были честными, 15% – нечестными, а 8% затруднились ответить. Среди причин, почему выборы были нечестными, названы вбросы и нарушения на избирательных участках (3%), «все было решено заранее» (2%), «так бывает всегда» (2%), «есть доказательства, информация в СМИ, интернете» (2%).

Как показал опрос ФОМ, 51% опрошенных полагают, что на прошедших президентских выборах не было случаев мошенничества, подлога или фальсификации, 22% выразили мнение, что такие случаи были, еще 26% затруднились ответить.

Опрос проводился 25 марта 2018 года среди 3000 граждан России старше 18 лет в 73 субъектах Российской Федерации, 207 населенных пунктах методом интервью по месту жительства. Статистическая погрешность не превышает 2,5%.

Фото с сайта oldskol.ru

Партийные желания

Законодательно обязать кандидатов принимать участие в предвыборных дебатах, ввести электронный сбор подписей в поддержку их выдвижения, закрепить необходимость ручного пересчета бюллетеней в КОИБах, а также отменить «день тишины» и муниципальный фильтр – с такими предложениями намерены выступить участники прошедших президентских выборов.

Так, в «пакет предложений» КПРФ войдет от 10 до 15 инициатив. Кроме предложения по обязательному участию в дебатах всех кандидатов необходимо в законодательстве уточнить понятия «агитация» и «информирование», убежден зампреда ЦК КПРФ Юрий Афонин. «Считаем, что термином «информирование» очень часто прикрывается откровенная агитация против оппозиции в СМИ. Также мы хотим закрепить необходимость ручного пересчета бюллетеней в КОИБах. Сейчас партия обобщает предложения своих региональных отделений и будет предлагать их в качестве законопроектов в Госдуму вне зависимости от решения ЦИК», – пояснил Афонин.

Коммунисты также хотят видеть в руководстве избиркомов представителей партий, имеющих фракцию в Госдуме, и намерены обсудить с ЦИК России создание механизмов общественного контроля за голосованием избирателей не по месту регистрации.

В ЛДПР заявили, что тоже будут настаивать на обязательном участии в дебатах всех кандидатов. Сам же их

формат (длительность, одновременное количество участников и т. д.) должны устанавливать не телеканалы, а партии. Лидер либерал-демократов Владимир Жириновский считает необходимым дать парламентским партиям право в любой момент отзываться и заменять членов избиркомов, эту идею озвучил бывший замруководителя предвыборного штаба по агитационной работе Михаил Дегтярев.

Схожие предложения подготовили экс-кандидаты в президенты Сергей Бабурин («Российский общенародный союз») и Максим Сурайкин («Коммунисты России»). По их мнению, необходимо ввести электронный сбор подписей в поддержку выдвижения кандидатов.

– Кроме этого, нужно увеличить как минимум на две недели сроки ведения агитационной кампании. Эти предложения могут минимизировать ресурсный разрыв между малыми и большими партиями и тем самым уравнивают их в возможностях при участии в выборах, – убежден заместитель председателя «Коммунистов России» по информационной политике Сергей Малинкович.

Сергей Бабурин также намерен предложить «сделать дебаты живыми», изменив их формат.

В пресс-службе Ксении Собчак пока не смогли прокомментировать возможные инициативы. Представители кандидата в президенты Бориса Титова от комментариев отказались.

По материалам «Известий»

Фото с сайта www.compassquity.com

